


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета

от «26» 2022 г. протокол № 5
Председатель С.Н.Митин 2022г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Основы туризма
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Курс	1

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация)

Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

полное наименование

Форма обучения

очная

очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«1» сентября 2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Аникудинова Е.А.	ППОиСД	К.п.н., доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой педагогики профессионального образования и социальной деятельности
 / Льюва Е.Н./ <i>Подпись</i> <i>расшифровка подписи</i>
« 02 » июня 2022г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: всестороннее введение в сферу туризма и стимулирования дальнейшего интереса к туризму как профессиональному виду деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- освоить вопросы теоретического характера и практической организации туристской деятельности;
- определить роль и значение туризма для государства, бизнеса и человека;
- выявить аспекты сущностного подхода к туризму и его классификации;
- овладеть ключевыми терминами и понятиями в сфере туризма;
- определять основные тенденции развития в области туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:


Дисциплина «Основы туризма» является обязательной и относится к части Блока Б1.О.29.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик и связана с такими предметами как: История, Межкультурные коммуникации, История туризма и гостеприимства.

Является предшествующей для дисциплин: «Философия», «Профессиональный электив. Человек и его потребности», Современные медиакоммуникации, «Профессиональная этика и этикет», Деловые коммуникации в сфере туризма, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этических и философских контекстах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды туризма и тенденции их развития, - исторические, этические и философские основы туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь представление о структуре индустрии туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять тенденции развития индустрии туризма; - толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этических и философских контекстах в аспекте туристской деятельности; - определять цели туриста с точки зрения межкультурного разнообразия общества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокой мотивацией к выполнению

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	профессиональной деятельности в сфере туризма; - навыком определения ключевых характеристик туристской индустрии; - навыком определения характеристик видов туризма; - способностью учитывать межкультурное разнообразие общества в туристской деятельности.
--	---


4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (144 часа)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		1	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54		
Аудиторные занятия:	54/54*	54/54*		
лекции	18/18*	18/18*		
Семинары и практические занятия	36/36*	36/36*		
лабораторные работы, практикумы	-	-		
Самостоятельная работа	54	54		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Устный опрос Проверка задания	Устный опрос Проверка задания		
Курсовая работа	+	+		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	36 (экзамен)	36 (экзамен)		
Всего часов по дисциплине	144	144		


* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слэш указывается количество часов работы ППС

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Теоретические основы туризма							
1. Сущность и особенности туризма	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
2.Классификация видов туризма.	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
3. Турист как субъект туристского рынка.	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
4.Туристские ресурсы.	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
5. Туристская дестинация: основные понятия и определения.	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
6. Международные и российские туристские организации.	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
Раздел 2. Инфраструктура туризма							
7. Основные сегменты индустрии туризма.	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
8.Турпродукт.	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

							задания
9.Туроператорская и турагентская деятельность.	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
Итого	108	18	36		12	54	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы туризма

Тема 1. Сущность и особенности туризма.

Туризм как системный объект изучения. Определения понятия "туризм". Отличительные характерные черты туризма. Значение туризма для государства, бизнеса и личности. Цели и функции туризма. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний. История формирования знаний о туризме. Факторы, влияющие на туризм: статичные (природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические).

Тема 2. Классификация видов туризма.

Существующие классификации в туризме. Сущность и цели классификации. Признаки, по которым производятся классификации туризма. Внутренний туризм. Международный туризм. Прием туристов. Отправка туристов. Национальный туризм. Плановый и самостоятельный туризм. Культурно-познавательный туризм. Экологический туризм. Социальный туризм. Деловой, спортивный, религиозный туризм. Источники финансирования туристской деятельности. Закон «Об основах туристской деятельности».

Тема 3. Турист как субъект туристского рынка.

Понятие «турист». Права и обязанности туриста. Потребности и мотивы туристов. Классификация туристской мотивации. Потребительское поведение туриста. Факторы влияния на поведение потребителей туристских услуг. Возрастной признак деления на группы. Категории туристов по целям путешествия. Стиль жизни и влияние на поведение туристов.


Тема 4. Туристские ресурсы.

Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов. Природные и социально-культурные туристские ресурсы. Рекреационные ресурсы. Виды рекреационных ресурсов. Специфические свойства туристских ресурсов. Антропогенные ресурсы. Виды антропогенных ресурсов. Культурное наследие.

Тема 5. Туристская дестинация: основные понятия и определения.

Понятие туристской дестинации, ее отличие от туристского региона. Классификация дестинации, типы дестинации. Объекты туристской дестинации. Основные инструменты продвижения туристских дестинаций. Понятие и роль туристского информационного центра в развитии дестинации.

Тема 6. Международные и российские туристские организации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Задачи международных туристских организаций. Всемирная туристская организация. Другие туристские организации всемирного характера. Общественные туристские организации. Научные туристские организации. Региональные международные туристские организации. Отраслевые организации. Членство в международных туристских организациях. Их роль в развитии международного туризма. Виды, задачи и значение международных туристских мероприятий. Календарь регулярных международных туристских мероприятий. Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, РАТА) и национальные туристские организации. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов.

Раздел 2. Туристская индустрия

Тема 7. Основные сегменты индустрии туризма.

Понятие туристской индустрии, ее составные элементы, их характеристика. Основные понятия Закона об основах туристской деятельности. Структура туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений. Туроператоры и турагенты.

Тема 8. Турпродукт.

Понятие Турпродукта, его составляющие. Кем формируется турпродукт. Кто продвигает и реализует турпродукт. Право на тур. Особенности туристического продукта. Неосвязаемость. Неразрывность производства и потребления услуги. Изменчивость. Неспособность к хранению. Жизненный цикл туристического продукта. Факторы производства туристического продукта.

Тема 9. Туроператорская и турагентская деятельность.

Туроперейтинг. Туроператор - генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры. Виды туроперейтинга: инкаминговый, аутгоинговый, инсайд-туроперейтинг. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Финансовое обеспечение. Турагентская деятельность. Работа туроператора с агентствами. Типология агентств по различным основаниям.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ


Раздел 1. Теоретические основы туризма

Тема 1. Сущность и особенности туризма.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- Туризм как системный объект изучения.
- Определения понятия "туризм". Отличительные характерные черты туризма.
- Значение туризма для государства, бизнеса и личности.
- Цели и функции туризма. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний.
- История формирования знаний о туризме.
- Факторы, влияющие на туризм: статичные (природно-климатические, культурно-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические).

Тема 2. Классификация видов туризма.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции.

Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы по теме:

- Существующие классификации в туризме.
- Сущность и цели классификации. Признаки, по которым производятся классификации туризма.
- Внутренний туризм. Международный туризм.
- Прием туристов. Отправка туристов. Национальный туризм.
- Плановый и самодеятельный туризм.
- Культурно-познавательный туризм.
- Экологический туризм. Социальный туризм.
- Деловой, спортивный, религиозный туризм.
- Источники финансирования туристской деятельности. Закон «Об основах туристской деятельности».

Тема 3. Турист как субъект туристского рынка.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклады по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- Понятие «турист». Права и обязанности туриста.
- Потребности и мотивы туристов. Классификация туристской мотивации.
- Потребительское поведение туриста.
- Факторы влияния на поведение потребителей туристских услуг.
- Возрастной признак деления на группы. Категории туристов по целям путешествия.
- Стиль жизни и влияние на поведение туристов.


Тема 4. Туристские ресурсы.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклады по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов.
- Природные и социально-культурные туристские ресурсы.
- Национальные парки. Задачи, особенности. (национальные парки континентов)
- Рекреационные ресурсы. Виды рекреационных ресурсов.
- Специфические свойства туристских ресурсов.
- Антропогенные ресурсы. Виды антропогенных ресурсов.
- Культурное наследие.

Тема 5. Туристская дестинация: основные понятия и определения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклады по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- Понятие туристской дестинации, ее отличие от туристского региона.
- Классификация дестинации, типы дестинации.
- Объекты туристской дестинации.
- Основные инструменты продвижения туристских дестинаций.
- Понятие и роль туристского информационного центра в развитии дестинации.

Тема 6. Международные и российские туристские организации.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции.

Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- Всемирная туристская организация.
- организации азиатского региона.
- американские туристские организации.
- туристские организации в России и Европе.
- Задачи международных туристских организаций.
- Всемирная туристская организация.
- Научные туристские организации.
- Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, ПАТА) и национальные туристские организации.

Раздел 2. Туристская индустрия

Тема 7. Основные сегменты индустрии туризма.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклады по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:


- Понятие туристской индустрии, ее составные элементы, их характеристика.
- Основные понятия Закона об основах туристской деятельности.
- Структура туристской индустрии.
- Сектор транспортных перевозок.
- Сектор размещения и питания.
- Сектор развлечений.
- Туроператоры и турагенты.

Тема 8. Турпродукт.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклады по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- Понятие Турпродукта, его составляющие.
- Кем формируется турпродукт.
- Кто продвигает и реализует турпродукт. Право на тур.
- Особенности туристического продукта. Неосвязаемость. Неразрывность производства и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

потребления услуги. Изменчивость. Неспособность к хранению.

- Жизненный цикл туристического продукта.
- Факторы производства туристического продукта.

Тема 9. Туроператорская и турагентская деятельность.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклады по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- Туроперейтинг. Туроператор - генератор массового организованного туризма.
- Мировые туроператоры.
- Виды туроперейтинга: инкаминговый, аутгоинговый, инсайд-туроперейтинг.
- Условия осуществления туроператорской деятельности.
- Единый федеральный реестр туроператоров.
- Финансовое обеспечение.
- Турагентская деятельность. Работа туроператора с агентствами. Типология агентств по различным основаниям.


7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

«Данный вид работы не предусмотрен УП».

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Примерные темы курсовых работ.

1. Особенности развития международного туризма.
2. Развитие экологического туризма.
3. Развитие делового туризма.
4. Особенности развития МICE сегмента туризма
5. Развитие религиозного туризма.
6. Развитие лечебно-оздоровительного туризма.
7. Развитие спортивного туризма.
8. Развитие внутреннего туризма.
9. Развитие событийного туризма на рынке туристских услуг.
10. Развитие парков развлечения в индустрии туризма.
11. Карнавальные туры как одно из направлений развлекательного туризма.
12. Развитие сельского туризма.
13. Влияние моды на развитие туризма.
14. Экзотические программы на рынке туристских услуг.
15. Перспективные направления для семейного отдыха.
16. История развития гостеприимства в России.
17. История развития гостеприимства в Америке
18. История развития гостеприимства в Европе.
19. Развитие анимационных услуг в туризме.
20. Современное состояние и перспективы развития рынка туризма для людей третьего возраста.
21. Имидж России на международном туристском рынке.
22. Развитие туристских ресурсов Ульяновской области.
23. Тенденции развития перспективных видов туризма в России.
24. Прогнозирование и тенденции развития образовательного туризма.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

25. Перспективы развития гастрономического туризма в России.
26. Влияние туристских ресурсов на развитие туризма в Ульяновской области.
27. Проблемы и перспективы развития мирового гостиничного хозяйства.
28. Особенности развития детского туризма.
29. Особенности развития молодежного туризма.
30. Особенности развития социального туризма.

Курсовая работа имеет целью научить студентов самостоятельно применять полученные знания для комплексного решения конкретных практических задач, привить навыки проектирования, производства расчетов, самостоятельного проведения научных исследований и обоснования принимаемых решений. Выполнение и оформление курсовых работ – один из важных и перспективных видов исследовательской деятельности в системе высших учебных заведений.


Выполнение курсовой работы предусмотрено учебным планом и обязательно для каждого студента по направлению «Туризм». В результате выполнения курсовой работы студент должен показать готовность к владению основными умениями вести исследовательскую деятельность. С этой целью будущим работниками сферы туризма необходимо:

- научиться пользоваться библиографическими указателями по туризму, психологии, философии, социологии, экономике и т. д.;
- изучить определенный минимум литературы по теме и уметь зафиксировать нужную информацию;
- грамотно изложить состояние изучаемого вопроса в современной литературе на основе ее анализа;
- собрать, проанализировать и обобщить передовой опыт в различных типах учреждений индустрии туризма;
- выполнить фрагмент опытно-экспериментальной работы, обработать полученный эмпирический материал, проанализировать, систематизировать, интерпретировать его и сделать выводы.

Темы курсовых работ, как правило, определяются и утверждаются на заседании кафедры и доводятся до сведения студентов. После того, как выбрана и согласована с научным руководителем тема курсовой работы, составляется календарный план, в котором определяются сроки выполнения основных этапов курсовой работы. План облегчает контроль за ходом выполнения исследования и помогает студенту самостоятельно и осознанно выполнять курсовую работу.

Курсовая работа имеет следующую примерную структуру.

1. Титульный лист. Он оформляется с учетом следующих требований. Вверху – название головного учебного заведения, факультета и кафедры. В середине листа пишется тема курсовой работы; ниже, справа, – фамилия, имя, отчество студента, выполнившего работу, номер курса, группы; ниже – имя научного руководителя, научная степень, звание. Внизу – место и год написания курсовой работы
2. Оглавление, в нем последовательно излагаются названия пунктов и подпунктов плана курсовой работы. При этом их формулировки должны точно соответствовать содержанию работы, быть краткими, четкими, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. Обязательно указываются страницы, с которых начинается каждая глава или параграф работы.
3. Введение. Эта часть работы содержит обоснование актуальности темы исследования, основные характеристики курсовой работы (проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза исследования и другие). Во введении также отражается краткая информация о замысле исследования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. Основная часть курсовой работы включает в себя содержание нескольких пунктов плана. В них раскрываются история и теория исследуемого вопроса, дается критический анализ литературы, показываются позиции автора, излагаются методы, организация и результаты самостоятельно проведенного фрагмента практического исследования.

Работу следует начинать с подбора литературы по теме исследования. Для написания обзора по теме исследования целесообразно использовать не менее 20 источников.

Текст курсовой работы по объему должен составлять не менее 25–30 печатных страниц через полуторный интервал. Следует соблюдать поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 2 см, снизу – 2 см. Заголовки и подзаголовки отделяются от основного текста сверху пробелом в три интервала и снизу пробелом в один интервал и печатаются строчными (главы) и выделенными (параграфы) буквами.


Работа должна быть написана логически последовательно, литературным языком. Не следует употреблять как излишне пространных и сложно построенных предложений, так и чрезмерно кратких, лаконичных фраз, а также слабо между собой связанных, допускающих двойное толкование и т. п. Не рекомендуется вести изложение от первого лица единственного числа: “я наблюдал”, “я считаю”, “по моему мнению” и т. п. Можно использовать выражения: “на наш взгляд”, “по нашему мнению”, однако предпочтительнее писать “по мнению автора” (курсовой работы) или выразить ту же мысль в безличной форме.

В курсовой работе должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.


5. Заключение. В нем содержатся итоги работы, важнейшие выводы, к которым пришел автор; указываются их практическая значимость, возможность внедрения результатов работы и дальнейшие перспективы исследования темы. Важнейшее требование к заключению – его краткость и обстоятельность; в нем не следует повторять содержание введения работы.

Методические унифицированные требования
к оформлению курсовых работ

№	Пункт унификации	Курсовая
1	Формат листа бумаги	A4
2	Размер шрифта	14
3	Название шрифта	Times New Roman
4	Количество строк на странице	28-30
5	Абзац	1,25 см (5 знаков)
6	Междустрочный интервал	1,5 Недопустим интервал между абзацами по тексту
7	Поля (мм)	Левое - 30; правое 10-15; верхнее и нижнее-20
8	Общий объем (приложение не учитывается)	25-35 страниц
9	Объем введения	2-3 страницы
10	Объем основной части	Теоретическая - 40 % от общего объема работы Практическая - 30-35 % от общего объема работы
11	Объем заключения	2-3 страницы
12	Нумерация страниц	Сквозная, внизу по центру без точек и тире, на титульном листе и оглавлении номера страниц не проставляются.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

13	Последовательность структурных частей работы	Титульный лист, оглавление, введение, основная часть (главы и параграфы), заключение, библиографический список, приложение.
14	Оформление оглавления	Желательно размещать на одной странице, печатается через 1 интервал. Оглавление включает в себя заголовки всех разделов, глав, параграфов, приложения в указанием страниц начала каждой части. В оглавление не включается титульный лист.
15	Структура основной части	2 главы, соразмерные по объему. Каждая глава делится на 2-3 параграфа.
16	Оформление структурных частей	Введение, заключение, каждая глава (кроме параграфов), библиографический список и приложение начинаются с новой страницы. Наименования введения, заключения, глав, параграфов, библиографического списка, приложения (в ед.числе) приводятся посередине строки (по центру) с заглавной буквы. Выделены жирным шрифтом. Названия параграфов выделены жирным шрифтом и курсивом. Точка в конце названий не ставится. Главы и параграфы нумеруются, после номера ставится точка. Наименования введения, заключения, параграфов, библиографического списка, приложения отделяются от текста отступами в два полуторных интервала.
17	Состав библиографического списка	20-30 источников
18	Оформление библиографического списка	Алфавитный порядок. Нумерация арабскими цифрами. Сквозная. После цифры ставится точка. Структура библиографии: Основные источники, Законодательные документы, Электронные ресурсы. За последние 5 лет должно быть 60 % источников.
19.	Оформление внутритекстовых ссылок	В квадратных скобках в конце предложения или абзаца, например, [5, с.54] или [5].
20	Наличие и оформление приложений	Рекомендуется. Не учитывается в общем объеме работы. Приложение печатается с новой страницы, после библиографического списка. Название структурной части Приложение может включать несколько подчастей, каждая подчасть нумеруется (Приложение 1, Приложение 2, Приложение 3 и т.д.) и начинается с новой страницы. Названия подчастей приложения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

		должно быть выровнено по правому краю.
21	Требования к оригинальности	55%


9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основные понятия и определения туризма.
2. Турист. Права и обязанности туриста.
3. Туризм. Классификация туризма.
4. Международный и внутренний туризм.
5. Религиозный и паломнический туризм.
6. Спортивный и экстремальный туризм.
7. Деловой туризм. Особенности развития МICE сегмента туризма
8. Рекреационно-оздоровительный туризм.
9. Экологический туризм.
10. Сельский туризм.
11. Экскурсионно-познавательный туризм.
12. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений.
13. Туристская индустрия, субъекты туриндустрии.
14. Туроператорская деятельность. Типы туроператоров.
15. Условия осуществления туроператорской деятельности.
16. Турагентская деятельность.
17. Турпродукт.
18. Виды турпродукта.
19. Туристские ресурсы. Рекреационные ресурсы.
20. Антропогенные туристские ресурсы.
21. Национальные парки. Задачи, особенности. (национальные парки континентов)
22. Всемирная туристская организация.
23. Международные туристские организации, основные функции.
24. Понятие туристской дестинации, ее отличие от туристского региона. Классификация дестинации, типы дестинации.
25. Понятие туриндустрии, ее составные элементы, их характеристика.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
1. Сущность и особенности туризма	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка сообщения с презентацией, подготовка письменного аналитического задания 1. Подобрать 5 определений с использованием основной и	6	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	дополнительной литературы и Интернет-ресурсов. 2. Разработать кроссворд по основным понятиям дисциплины. 3. Подготовить биографии первых путешественников.		
2.Классификация видов туризма.	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного задания 1. Предложить свои классификации видов туризма. 2. Подготовит доклад про один из видов туризма.	6	устный опрос, проверка задания
3. Турист как субъект туристского рынка.	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного задания 1. Подготовить доклад на тему факторов влияния на поведение потребителей туристских услуг. 2. Составить таблицу по различным признакам деления на группы туристов.	6	устный опрос, проверка задания
4.Туристские ресурсы.	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного аналитического задания 1. Сделать презентацию на тему «Чудеса света» Подготовить доклад на тему «Туристские ресурсы России».	6	устный опрос, проверка задания
5.Туристская дестинация: основные понятия и определения.	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного практического задания 1.Дать характеристику своему региону как туристкой дестинации. 2. Подготовить доклад на тему роли дестинации в развитии регионального туризма.	6	устный опрос, проверка задания
6. Международные и российские туристские организации.	проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания Провести анализ деятельности туристских организаций в регионе.	6	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

7. Основные сегменты индустрии туризма.	<p>проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществить анализ туристской инфраструктуры региона. 2. Сравнить уровень развития туристской инфраструктуры в России и в регионе (доклад) 3. Проанализировать деятельность гостиниц на региональном рынке туристских услуг. 	6	устный опрос, проверка задания
8. Турпродукт.	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного практического задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выпишите на листе 20 характеристик, важных, на ваш взгляд, для современного турпродукта. 2. Проранжируйте список по степени значимости качеств (от 1 до 20). 3. Сделать доклад на тему «Региональный туристский продукт». 	6	устный опрос, проверка задания
9. Туроператорская и турагентская деятельность.	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания, подготовка сообщений с презентациями</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать деятельность туроператоров на региональном рынке туристских услуг. 2. Выявить необходимые условия для осуществления туроператорской деятельности. 3. Проанализировать деятельность турагентов на региональном рынке туристских услуг. 4. Составить рейтинг турагентств региона. 	6	устный опрос, проверка задания
Итого		54	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:


1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485437>
2. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-8149-2922-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115437.html>
3. Основы туризма : учебник / А. И. Сеселкин, В. С. Новиков, Т. В. Рассохина [и др.] ; под научной редакцией Е. Л. Писаревского. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 384 с. — ISBN 978-5-4365-0134-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151976>

дополнительная:

1. Колобова, А. Е. Теоретико-методологические основы и практики некоторых видов туризма : монография / А. Е. Колобова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-7433-3452-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122639.html>
2. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие / составитель А. С. Гусак. — Донецк : ДОНАУИГС, 2020. — 191 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215102>
3. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83810.html>
4. Основы активного туризма : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. — 115 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95408.html>

учебно-методическая:

Аникудинова Е. А. Основы туризма : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению «Туризм» - бакалавриат / Е. А. Аникудинова. - Ульяновск : УлГУ, 2022. - 24 с. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.
<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13258>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Согласовано:

Вед. специалист / Терехина Л.А. / Л.А. / 11.04.2022
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
 НЭБ РФ
 Система «Антиплагиат.ВУЗ»
 MicrosoftOffice 2016 или «Мой офис стандартный»
 ОС MicrosoftWindows
 Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.


1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС МегаПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.04.2022

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение:


Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат);

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/ исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



подпись

к.п.н., доцент

должность

Аникудинова Е.А.

ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата